

Regnskabsmeddelelse 2008

Positivt driftsresultat i JP/Politikens Hus

JP/Politikens Hus koncernregnskab for 2008 er præget af fire væsentlige begivenheder: sammenlægning af 24timer og metroXpress i ét udgiverselskab, omlægning af avisproduktioner, finanskriser samt effektivisering af koncernens trykkerstruktur.

De tre førstnævnte begivenheder til trods, har koncernen i 2008 et positivt driftsresultat (EBITDA) på 123 mio. kroner, svarende til en fremgang på 149 mio. kroner i forhold til året før. Resultatet er tilfredsstillende i betragtning af årets begivenheder.

Årets resultat før skat er et underskud på 169 mio. kroner, hvilket især skyldes nedskrivninger i forbindelse med den ændrede trykkerstruktur (140 mio. kroner) og kurstab på koncernens værdipapirbeholdning (50 mio. kroner).

I 2007 fik koncernen et underskud før skat på 134 mio. kroner som følge af omkostninger til udgivelse af gratisavisen 24timer.

Hoved- og nøgletal

	2008	2007	2006	2005	2004
Hovedtal - mio. kr.					
Nettoomsætning	3.556	3.660	3.503	3.342	3.072
EBITDA	123	-26	207	337	324
EBIT	-130	-147	91	230	207
Resultat før skat	-169	-134	112	233	206
Årets resultat	-136	-104	75	167	138
Egenkapital	686	833	943	877	719
Balancesum	1.830	1.979	2.058	1.892	1.732
Pengestrømme fra driftsaktivitet	78	35	162	235	309
Pengestrømme fra investering	-143	-92	-139	-93	-158
Forskydning likvider	-64	-65	-44	128	154
Nøgletal - %					
Overskudsgrad	-3,6	-4,0	2,6	6,9	6,8
Egenkapitalforrentning	-17,9	-11,8	8,3	20,9	21,1
Egenkapitalandel	37,5	42,1	45,8	46,3	41,5
Antal					
Antal medarbejdere	2.900	2.915	2.630	2.490	2.420

Året 2008

Dagblade i god form trods finanskrisen

Koncernens dagblade stod stærkt ved udgangen af 2008, og leverede alle pæne overskud trods omsætningstilbagegang i tredje og fjerde kvartal som følge af finanskrisen. Både Ekstra Bladet og Morgenavisen Jyllands-Posten forblev gennem 2008 landets førende formiddagsavis og morgenavis, og Politiken blev i løbet af året landets næststørste morgenavis målt på både hverdags- og søndagsoplag. Ved udgangen af 2008 udgiver JP/Politikens Hus således landets to største morgenaviser og den største formiddagsavis.

På det digitale område steg avisernes omsætning og indtjening markant, og afstanden til konkurrenterne blev styrket og udbygget gennem året. Ved årets udgang var ekstrabladet.dk det største medieejede site i Danmark målt på besøg. Tidligere års investeringer i dagbladenes digitale aktiviteter, herunder i web-tv og det mobile område, har været succesfulde, og dagligt kommer JP/Politikens Hus i kontakt med stadigt flere danskere.

Læsertal, 2. og 3. kvartal 2008	Hverdage	Søndage
Morgenaviser		
Jyllands-Posten	482.000	663.000
Politiken	423.000	538.000
Berlingske Tidende	347.000	415.000
Dagbladet Børsen	211.000	-
Information	115.000	-
Kristeligt Dagblad	103.000	-
Formiddagsaviser		
Ekstra Bladet	443.000	475.000
B.T.	426.000	478.000

Kilde: Index Danmark/Gallup 2. + 3. kvartal 2008.

Kontrollerede halvårstal, 1. halvår 2008	Oplag hverdage (H)	Oplag søndage (S)
Morgenaviser		
Jyllands-Posten	128.920	173.503
Politiken	109.588	139.972
Berlingske Tidende	112.983	137.527
Dagbladet Børsen	72.347	-
Kristeligt Dagblad	25.458	-
Information	21.768	-
Formiddagsaviser		
Ekstra Bladet	90.639	121.921
B.T.	83.739	120.080

Kilde: Dansk Oplagskontrol.

Besøg på nettet, november 2008	Besøg	Udgiverliste nr.
JP/Politikens Hus	50.009.125	1
Microsoft Danmark ApS	28.706.871	2
Berlingske Media	23.479.958	3
Freeway ApS	21.668.034	4
Eniro Danmark A/S	19.771.009	5

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM).

God vækst i lokale ugeaviser

Koncernens markedsposition på det lokale ugeavismarked blev styrket betydeligt i 2008 gennem stor vækst i Sverige og Danmark med køb af 16 aviser. Politikens Lokalaviser udgiver nu samlet 70 aviser i Danmark og Sverige. Samtidig er der udviklet én digital platform for alle lokalavisernes websites, og den mobile journalistik blev indarbejdet på lokalavisernes redaktioner. Digitale satsninger og mange opkøb kombineret med finanskrisen har gjort 2008 til et økonomisk hårdt år. Trods en omsætningsfremgang på 8 pct. blev resultatet før skat lavere end 2007 og udgjorde 5,2 mio. kroner, hvilket ikke lever op til forventningerne. De mange opkøb i 2008 får først fuld effekt i de kommende år.

Styrket position på trafikavismarkedet

Trafik- og gratisavismarkedet var ved indgangen til 2008 præget af mange udgivere, og udgivelsen af 24timer var – ligesom alle øvrige konkurrenter bortset fra metroXpress – forbundet med betydelige omkostninger. På denne baggrund valgte JP/Politikens Hus at indgå et samarbejde med Metrokoncernen ved at sammenlægge 24timer og metroXpress i ét udgiverselskab. JP/Politikens Hus ejer 24,5 pct. af det fælles selskab, Metro International 51 pct. og A-pressen 24,5 pct. Med sammenlægningen blev JP/Politikens Hus medejer af de to trafikaviser, som koncernen tror på i et langsigtet forretningsmæssigt perspektiv, og konkurrenterne blev sat under yderligere pres. Nyhedsavisen lukkede i årets anden halvdel.

Læsertal, 2. og 3. kvartal 2008	Hverdage
metroXpress	482.000
24timer	432.000
Urban	403.000

Kilde: Index Danmark/Gallup 2. + 3. kvartal 2008.

Lavere indtjening i forlagene

Forlagene, som består af Politikens Forlag, Jyllands-Postens Forlag, Ekstra Bladets Forlag og Forlaget Olivia, opnåede ikke den ønskede vækst i 2008 trods en stærk udgivelsesprofil, som gennem året genererede en række bestsellere. I 2008 har forlaget endvidere solgt flere af dets forfattere til internationale bogmarkeder i f.eks. USA og Tyskland. Årets resultat før skat blev på 0,5 mio. kroner, hvilket ikke er tilfredsstillende.

Effektiviseringer af tryk & distribution påvirker regnskabet negativt

Faldende oplag på dagbladene og særligt trafik- og gratisaviserne skabte gennem året stigende overkapacitet på trykmarkedet. Hermed blev der mulighed for at effektivisere koncernens trykkerstruktur betragteligt, samt at undgå trecifrede millioninvesteringer i eksisterende anlæg. På denne baggrund blev det blandt andet besluttet at afvikle Trykkompagniet, og samlet har tilpasning og effektiviseringer af trykkapaciteten en negativ påvirkning på regnskabet for 2008 på 140 mio. kroner.

På distributionsområdet bød 2008 igen på udfordringer for koncernens delejede distributionsselskaber. Trods forbedringer i forhold til 2007 skal omkostningsniveauet fortsat reduceres. Oplagsnedgang kombineret med mindskede annoncersektioner ændrer volumen, hvorfor der løbende skal ske optimeringer af rutenet og aflønningssystemer.

Forventninger til 2009

Den finansielle opbremsning i 2008 forventes at fortsætte i 2009 med deraf følgende fald i særligt dagbladenes annonceomsætning. Til trods herfor forventer koncernen et positivt resultat i 2009.

Opmærksomheden er i 2009 rettet mod

- fortsat udvikling og styrkelse af dagbladenes førende placeringer på både papir, net og mobil,
- fastholdelse og udbygning af markedspositionen på det lokale ugeavismarked i Danmark og Sverige gennem opkøb og nyetableringer,
- fastholdelse af pres på trafikavismarkedet gennem delejerskabet af udgiverselskabet MetroXpress Denmark,
- forbedring af indtjening i bogforlagene gennem en stærkere prioriteret udgivelseslinje og effektivisering af produktionsprocesser, samt
- yderligere effektiviseringer af tryk- og distributionsstrukturen.

Om koncernen

JP/Politikens Hus er én af Danmarks førende medievirksomheder. Omdrejningspunktet for koncernen er publicistisk kvalitet, kreativitet, samt sund forretningsmæssig udvikling.

Koncernens forretningsområder omfatter dagblade, gratisaviser, lokal- og gratisugeaviser i Danmark og Sydsverige, forlagsaktivitet, digitale aktiviteter og portaler, tv-produktion, nyhedstjenester samt tryk og distributionsvirksomhed i tilknytning til hovedaktiviteterne.

2008 i hovedtræk

Resultatopgørelse	Koncern		JP/Politikens Hus A/S	
	2008	2007	2008	2007
	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.
Nettoomsætning	3.556	3.660	2.301	2.435
Direkte omkostninger	(1.531)	(1.764)	(1.153)	(1.429)
Andre eksterne omkostninger	(455)	(497)	(286)	(330)
Personaleomkostninger	(1.447)	(1.425)	(822)	(845)
EBITDA	123	(26)	40	(169)
Af- og nedskrivninger	(253)	(121)	(43)	(39)
EBIT	(130)	(147)	(3)	(208)
Resultat kapitalandele	(15)	0	(170)	32
Finansielle poster	(24)	13	(16)	22
EBT	(169)	(134)	(189)	(154)
Skat af årets resultat	33	30	53	49
Årets resultat	(136)	(104)	(136)	(105)

Balance	Koncern		JP/Politikens Hus A/S	
	2008	2007	2008	2007
	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.
Aktiver				
Anlægsaktiver	798	939	864	988
Omsætningsaktiver ex likvider	557	526	309	321
Likvide beholdninger	475	514	414	472
Omsætningsaktiver	1.032	1.040	723	793
Aktiver	1.830	1.979	1.587	1.781
Passiver				
Egenkapital	686	833	682	831
Hensatte forpligtelser	0	23	36	35
Langfristede gældsforpligtelser	12	62	12	2
Kortfristede gældsforpligtelser	1.132	1.061	857	913
Gældsforpligtelser	1.144	1.123	869	915
Passiver	1.830	1.979	1.587	1.781

Pengestrøm	Koncern		JP/Politikens Hus A/S	
	2008	2007	2008	2007
	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.
Pengestrømme fra driftsaktivitet	78	35	18	-55
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-143	-92	-85	-53
Pengestrømme finansieringsaktivitet mv.	10	-8	-62	136
Ændring i likvider	-55	-65	-129	28
Likvide beholdninger 1. januar	438	503	423	395
Likvide beholdninger 31. december	383	438	294	423

For yderligere oplysninger kontakt adm. direktør Lars Munch, telefon 3347 2701.

—
4. februar 2009